

Communiqué de presse myclimate

# myclimate récompense les pionniers du tourisme durable et présente les nouveautés de la branche

**Berlin, le 7 mars 2024 – Mercredi après-midi, l'ONG de protection du climat myclimate a décerné les très convoités myclimate Awards à des entreprises et organisations pionnières de la branche lors de la Bourse internationale du tourisme (ITB) à Berlin. Les lauréat-e-s étaient le groupe Twerenbold Reisen et la Haute école de Lucerne (Suisse) ainsi que l'institut GreenSign (Allemagne). Avant la remise des prix, myclimate a organisé une table ronde sur les projets de protection climatique en cours ainsi que sur la manière d'éviter le «greenwashing». Sur son stand à l'ITB, myclimate présente le produit développé chez myclimate «Cause We Care».**

Le groupe Twerenbold Reisen, avec ses quatre voyagistes Twerenbold Reisen, Reisebüro Mittelthurgau, Imbach Reisen et Vögele Reisen, a su convaincre le jury myclimate par son approche durable globale dans les trois dimensions que sont l'écologie, l'économie et le social. Ainsi, le groupe mesure de manière globale aussi bien ses propres offres que les processus et procédures internes à ses entreprises – y compris les émissions en amont et en aval (scopes 1, 2 et 3). Grâce à une communication ciblée, la clientèle est incitée à adopter un comportement plus conscient en matière de voyages. Les innovations techniques, par exemple sur les bateaux de croisière fluviale Excellence de la flotte de l'agence de voyages Mittelthurgau, ainsi que les améliorations constantes des processus internes garantissent une réduction constante de l'empreinte climatique. Le soutien volontaire apporté à des projets en dehors de sa propre chaîne de création de valeur, avec la participation de sa clientèle, vient compléter l'approche globale du groupe Twerenbold. C'est donc à juste titre que Karim Twerenbold, président du Conseil d'administration du groupe Twerenbold Reisen, s'est vu remettre le myclimate Award de «Pionnier de l'industrie pour des voyages globalement durables et respectueux de l'environnement».

Le prix de «Pionnier de la recherche et de la promotion de solutions durables en matière de tourisme et de mobilité» a été décerné à la Haute école de Lucerne (HSLU), représentée par le professeur Urs Wagenseil, co-directeur du centre de compétences Tourisme. Grâce à ses recherches professionnelles, l'Institut pour le tourisme et la mobilité de cette Haute école permet au secteur du tourisme et aux prestataires de services de se développer. L'approche axée sur la pratique favorise les projets porteurs d'avenir et la mise en place efficace d'offres plus durables. L'exemple le plus connu est le programme de durabilité déterminant pour le tourisme suisse "Swisstainable", que l'institut a développé sur mandat de Suisse Tourisme. En outre, la HSLU intègre pleinement la protection du climat et la durabilité dans ses propres cursus et propose des offres de formation continue à bas seuil pour le personnel et les responsables du secteur touristique.

Le myclimate Award 2024 de «Leader de la certification hôtelière dans le domaine de la durabilité en Allemagne» a été décerné à l'institut GreenSign de Berlin. Dans le cadre de son système de certification à cinq niveaux basé sur des référentiels internationaux, GreenSign ne se contente pas de vérifier la situation actuelle en matière de durabilité, mais indique également la voie à

suivre pour une amélioration et un développement continu. Ce service et la certification sont reconnus par le Conseil Mondial du Tourisme Durable, le «Global Sustainable Tourism Council», et s'adressent aussi bien aux hôtels familiaux qu'aux grandes chaînes hôtelières. Pour la certification, plus de 180 calculs de CO<sub>2</sub> d'entreprise et étapes de réduction ont notamment été réalisés pour l'exercice comptable 2022 à l'aide de la plateforme basée sur le web myclimate smart3. Le prix a été remis à la directrice générale Suzann Heinemann.

myclimate décerne depuis plus de dix ans les ITB Awards pour l'intégration réussie ou pour des innovations déterminantes dans la recherche et l'implémentation de mesures pour la protection du climat et la durabilité dans les offres touristiques. La cérémonie des myclimate Awards s'est déroulée le mercredi 6 mars sur la Lighthouse Stage dans la halle 4.1. Des marques comme le groupe Accor, Studiosus-Reisen ou encore la destination Davos-Klosters ont été récompensées par le passé.

### «La mort de l'offsetting»

Avant la cérémonie, Kai Platz, expert en voyages, tourisme et économie du bien commun au «Forum Nachhaltig Wirtschaften», et le co-directeur de myclimate Kai Rasmus Landwehr ont discuté de la manière dont les entreprises du tourisme peuvent éviter le «piège du greenwashing». Selon myclimate, le passage de la «neutralité climatique et de la compensation» à la «réduction en dehors de la propre chaîne de création de valeur (Beyond-Value-Chain Mitigation)» ne constitue pas simplement un changement au niveau de la communication. En effet, il permet aux entreprises de prendre position et de rendre possible une protection efficace du climat, sans pour autant remettre en question leur propre responsabilité et informer leur propre clientèle de manière trompeuse. Selon les déclarations de Kai Landwehr, la clientèle et les partenaires de myclimate ont pleinement participé à ce «grand pas» du point de vue de myclimate. Les entreprises suivent ainsi les recommandations actuelles de la Science-based Targets Initiative (SBTi).

### Nouveauté chez myclimate: «Cause We Care»

myclimate présente sur son propre stand dans la halle 4.1b, 205 à Berlin la solution logicielle myclimate «Cause We Care», nouvellement développée par pour l'initiative à succès dans le tourisme suisse. Celle-ci permet aux prestataires de participer en toute simplicité au programme fructueux de protection communautaire du climat et de faire avancer systématiquement les mesures de réduction. Désormais, les prestataires touristiques d'Autriche et d'Allemagne peuvent également recourir au mécanisme «Cause We Care» de myclimate et contribuer, avec leurs hôtes, à une protection climatique efficace au niveau local et mondial.

### Matériel de presse, images et liens

Photos de la cérémonie de remise des prix

Causewecare.ch/fr/

Twerenbold Reisen Gruppe | Twerenbold Reisen

Institut für Tourismus und Mobilität ITM | Wirtschaft | Hochschule Luzern (hslu.ch)

Zertifizierte Nachhaltigkeit mit GreenSign Institut

### Pour plus d'informations, veuillez contacter :

**Irina Ignat, Responsable d'équipe Marketing Suisse**

mediaCH@myclimate.org

Tel. +41 44 500 43 50

**Fondation myclimate**  
Pfungstweidstrasse 10  
8005 Zurich, Suisse  
[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

**myclimate Deutschland gGmbH**  
Kurrerstr. 40/3  
72762 Reutlingen, Allemagne

## À propos de myclimate

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Cette initiative internationale aux racines suisses est l'une des plus qualitatives au monde en matière de protection du climat. Elle compte parmi ses clients de grandes, moyennes et petites entreprises, l'administration publique, des organisations à but non lucratif, des organisateurs d'événements ainsi que des particuliers. Grâce à des organisations partenaires, myclimate est représentée dans d'autres pays comme l'Allemagne, l'Autriche, la Suède et la Norvège. Depuis Zurich, myclimate sert également des clients commerciaux et privés dans le monde entier.

Avec des projets de la plus haute qualité, nous soutenons une protection du climat mesurable et un développement durable dans le monde entier. Depuis sa fondation en 2002, myclimate a développé et soutenu 174 projets de protection du climat dans 45 pays. Ces projets visent à réduire les émissions grâce au remplacement de sources d'énergie fossiles par des énergies renouvelables, au stockage du CO<sub>2</sub> dans des puits naturels ou dans des projets naturels alternatifs (p. ex. mesures de reforestation locales) ainsi qu'à l'implémentation de technologies énergétiquement efficaces. Les projets de protection du climat myclimate répondent aux normes les plus élevées. Les projets internationaux peuvent être certifiés selon Gold Standard, Plan Vivo ou VCS (y compris CCB et/ou SD VSta), les projets suisses selon les directives de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)/Office fédéral de l'énergie (OFEN) ou les CH VER Guidelines de myclimate. Ils apportent, au niveau local et régional, outre la réduction des gaz à effet de serre, une contribution positive aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

En proposant des programmes de formation interactifs axés sur l'action, myclimate encourage chacun-e à apporter sa pierre à l'édifice et à devenir acteur-trice de l'avenir. En visant cet objectif, l'association a déjà touché plus de 65 000 étudiants et 11 000 apprentis-es en Suisse, en Allemagne et au Liechtenstein et a créé un réseau mondial de 1 400 étudiants-es et jeunes professionnels-les. En outre, la fondation donne des conseils sur la protection intégrée du climat avec une valeur ajoutée tangible. Dans le domaine de la gestion du CO<sub>2</sub> et des ressources, myclimate soutient les entreprises par des conseils, des analyses, des outils informatiques et des labels. Les offres de myclimate vont du simple calcul de l'empreinte carbone (calculs des émissions) au niveau de l'entreprise aux bilans écologiques complets de produits. Des consultants-es expérimentés aident à identifier et à exploiter les potentiels dans les domaines de l'efficacité énergétique et des ressources.

Depuis la création de la fondation, les projets de protection du climat myclimate ont créé des milliers d'emplois, protégé la biodiversité et amélioré les conditions de vie générales de centaines de milliers de personnes. Pas étonnant donc que le ministère allemand de l'Environnement mette explicitement en avant myclimate en tant que fournisseur de solutions pour la protection du climat. En 2015 comme en 2012, deux projets myclimate ont été nommés «Game Changing Climate Lighthouse Activities» par le Secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et ont été honorés par le Secrétaire général des Nations Unies Ban Ki-Moon en personne lors des Conférences des Nations Unies sur le climat à Paris et à Doha. En outre, le projet éducatif myclimate «Klimalokal» a remporté en 2012 le Milestone Award, la plus haute distinction du tourisme suisse. En mai 2016, myclimate a reçu le prix suisse de durabilité «PrixEco».