

Communiqué de presse

## **Des idées et des innovations pour un «futur formidable» – myclimate avec un nouveau site Web, un nouveau film et une nouvelle campagne**

**Zurich, le 27.11.2018 – L'organisation de la protection climatique myclimate met en avant, dans le cadre de sa communication, des projets et des entreprises qui posent dès aujourd'hui la pierre angulaire d'un avenir respectueux du climat et des humains. Dans le même temps, myclimate a modifié son propre site Web et produit un nouveau film. Lors de la création et la conception, myclimate a été soutenue en grande partie par l'agence partenaire Maxomedia de Berne.**

L'avenir reste le thème directeur de la communication de myclimate. Le slogan «Un futur formidable» continue de dominer aux côtés de la devise légèrement adaptée «L'avenir commence aujourd'hui. À nous de le façonner.» myclimate présente toutefois des solutions positives pour un avenir durable et de qualité. Ces solutions remplacent l'ancienne communication sarcastique qui renvoyait, notamment avec la publicité des «bananes de Finlande», à des alternatives non ciblées.

Trois nouveaux sujets de campagne concernent des domaines complètement différents. Avec «Illuminer l'Afrique de l'Est», myclimate raconte l'histoire de ses propres projets de protection climatique qui favorisent la diffusion de panneaux solaires au Kenya, Rwanda et en Tanzanie pour les familles résidant dans des zones reculées. «Une serre sans effet de serre» présente une alternative respectueuse du climat à la culture de la laitue en Suisse. Cette serre ultramoderne et efficace a pu, notamment en raison d'un calcul myclimate, être mise en service en 2016 à Oftringen/AG. «Le tour du Monde sans émissions» aborde enfin le projet pionnier de Bertrand Piccard, Andre Borschberg et de l'équipe Solar Impulse. Ceux-ci avaient démontré en 2016 avec leur vol record autour du monde qu'une navigation aérienne plus propre était envisageable à l'avenir. Visuellement, les motifs diffèrent de l'allure et du style de vie des années 60, et reflètent aussi le caractère visionnaire des idées grâce à l'utilisation d'éléments de décoration futuristes.

«Avec nos offres, nous nous engageons en faveur d'un avenir de qualité et respectueux du climat. Avec notre communication, nous voulons accorder de l'importance aux nombreuses idées et projets qui montrent d'ores et déjà qu'un tel avenir est possible et surtout souhaitable.» C'est en ces termes que Kai Landwehr, responsable marketing chez myclimate, décrit l'objectif de la campagne. Andrey Klemenkov, Creative Director chez Maxomedia, explique l'idée qui se cache derrière la mise en œuvre: «La publicité pour les thèmes environnementaux fonctionne souvent avec des visions de l'avenir apocalyptiques, voire dérangeantes. Nous voulons créer quelque chose de responsabilisant et d'optimiste. Notre travail consiste à montrer que la situation n'est pas sans espoir et qu'il se passe déjà de bonnes choses. L'avenir arrivera d'une manière ou d'une autre et il y a des moyens de le rendre meilleur. Nous pensons qu'un programme positif contribuera à faire en sorte que les gens participent et façonnent ensemble un futur formidable.»

### **Plateforme de campagne sur Instagram**

Les motifs sont conçus aussi bien pour l'utilisation en formats numériques que pour l'impression classique. Pour commencer, myclimate prévoit les mises en ligne sur des eBoards sélectifs et sur des canaux en ligne ainsi que des formats d'impression sélectionnés. Sur le long terme, la campagne et

les idées porteuses d'avenir figureront sur le canal Instagram de myclimate et sur LinkedIn. «Il existe d'innombrables exemples de la manière dont nous travaillons d'ores et déjà avec des solutions durables pour un «futur formidable». Nous voulons donner du crédit à ces solutions qui n'ont pas forcément de point de contact avec myclimate. Nous invitons donc chacun et chacune à nous faire part de ses idées et projets concrets. Notre objectif consiste à inspirer autant de personnes que possible avec ces projets innovants pour la vision d'un climat de qualité respectueux de l'environnement!», explique Kai Landwehr.

### **Nouveau site Web**

Parallèlement à la présentation de la campagne, myclimate a aussi modifié sa présence en ligne et complètement reconçu son propre site Web. Les visiteurs de myclimate.org voient désormais les différentes manières de s'engager en faveur de la protection du climat et pour plus de durabilité. Cela va de la «compensation» des propres émissions de CO<sub>2</sub> à la diffusion des connaissances sur le changement climatique et aux possibilités d'actions pour le quotidien privé et professionnel en passant par la «participation active» grâce à des mesures visant à renforcer la protection du climat et à réduire les émissions existantes.

### **myclimate en 80 secondes**

Un nouveau film d'une durée de 80 secondes présente également les possibilités de s'engager avec myclimate, en tant qu'individu ou entreprise, en faveur de la protection du climat et d'un avenir de qualité. Dans celui-ci, la vision de l'avenir joue également un rôle central dans la conception. Le texte a ainsi été enregistré avec une voix générée automatiquement.

#### Sont responsables de la campagne «Un futur formidable», du site Web et du film:

chez Maxomedia: Simon Muster (responsabilité générale), Andrey Klemenkov (Creative Director), Stefanie Pfeffer (conseil), Stefan Kern (réseaux sociaux), Eliane Gees (réseaux sociaux), Christoph Hübner (graphisme), Yves Krähenbühl (graphisme), Roland Tanner (texte), Martial Schmutz (3D), Boutiq (Motion Design).

chez myclimate: Kai Landwehr (responsable Marketing), Kathrin Dellantonio (responsable des secteurs Sales, Marketing, Communication), Bea Müller-Schellenberg (Digital Marketing), Birte Rinas (Digital Marketing), Christina Ritter, Stephan Hayoz (responsable de projet Communication visuelle) und Jonas Huber (réseaux sociaux).

### **Links**

[www.myclimate.org/fr](http://www.myclimate.org/fr) (nouveau site web)

[www.youtube.com/myclimate](http://www.youtube.com/myclimate) (nouveau film myclimate)

[www.myclimate.org/futur](http://www.myclimate.org/futur) (page Web de la campagne avec informations contextuelles)

[www.instagram.com/awesomefuture\\_myclimate](https://www.instagram.com/awesomefuture_myclimate) (campagne «Un futur formidable» sur Instagram)

### **Pour toute autre information et interview, merci de contacter**

Kai Landwehr, porte-parole myclimate

[kai.landwehr@myclimate.org](mailto:kai.landwehr@myclimate.org), Tél. +41 (0)44 500 37 61

Stefan Kern, Maxomedia

[Stefan.kern@maxomedia.ch](mailto:Stefan.kern@maxomedia.ch), Tél. +41 (0)31 370 01 42

### **À propos de myclimate:**

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Avec des projets de haute qualité (Gold Standard, CDM, Plan Vivo), myclimate promeut une protection du climat mesurable dans le monde entier ainsi qu'un développement durable. De plus, elle encourage chacun à se préoccuper de l'avenir en lançant des offres de formation interactives axées sur les actions. myclimate fournit également des conseils sur la protection du climat intégrée qui apporte une plus-value concrète. Elle y contribue grâce à des solutions informatiques, des distinctions, des analyses et la gestion des ressources.

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) / [facebook.com/myclimate](https://facebook.com/myclimate) / [twitter.com/myclimate](https://twitter.com/myclimate)