

## Communiqué de presse

# ALDI SUISSE et myclimate nouent un partenariat de formation

Zurich/Schwarzenbach, 12 avril 2022 – Depuis le début de l’année, ALDI SUISSE soutient le projet de formation de myclimate «Pionniers de l’énergie et du climat 2.0». Avec des représentants des pouvoirs publics, des fondations et des fonds de loterie, ALDI SUISSE contribue à ce que 10 000 élèves de la cinquième à la neuvième année dans des écoles publiques suisses apprennent de façon pratique à contribuer efficacement à la lutte contre le changement climatique. ALDI SUISSE s’engage ainsi pour plusieurs années.

ALDI SUISSE s’engage dans le domaine écologique et social. Les activités de toutes les filiales et de tous les sites logistiques et administratifs sont d’ores et déjà climatiquement neutres grâce à des processus et des technologies efficaces et les émissions résiduelles sont compensées par des contributions à des projets de protection climatique de haute qualité. L’entreprise de détail suisse verse également des dons à six chiffres à des organismes sociaux. Depuis le début de l’année, elle contribue largement à la réalisation d’un projet de formation éprouvé de myclimate dans toute la Suisse à travers un sponsoring.

### L’éducation climatique par des projets pour la jeune génération

Les cinquième et sixième années de l’école primaire ainsi que les élèves du degré secondaire I participent au projet «Pionniers de l’énergie et du climat 2.0» pendant une journée. Le matin, les élèves se penchent sur l’énergie et le climat, l’effet de serre et la protection du climat dans le cadre d’un parcours pédagogique ludique avec un poster sur lequel élaborer de manière interactive les visions d’une société et d’une économie respectueuses du climat.

Ensuite, les élèves deviennent actifs avec leur propre projet de classe. Ils peuvent alors se rendre compte qu’ils sont efficaces, ce qui les motive encore plus. De plus, les projets sont documentés et mis en œuvre de manière visible dans le bâtiment de l’école. Le corps enseignant est soutenu par l’équipe spécialisée «Pionniers de l’énergie et du climat» et désormais également par des volontaires. Depuis le printemps 2022, des formations complémentaires relatives à l’éducation climatique par projet destinées aux enseignants intéressés sont proposées. Tous les supports sont mis à disposition sur la plateforme d’apprentissage et bien plus encore.

### ALDI SUISSE soutient le projet Pionniers de l’énergie et du climat 2.0

«Les enfants sont l’avenir de notre société. Un jour, ce sont eux qui reprendront la barre. Avec notre engagement, nous voulons aussi toucher les jeunes générations et leur montrer l’importance des thèmes de la durabilité. Nous sommes fiers de pouvoir participer à cette mission avec notre partenaire myclimate», se réjouit Jérôme Meyer, Country Managing Director d’ALDI SUISSE. Le soutien apporté par ALDI SUISSE au projet est pensé sur plusieurs années.

### **À propos du projet «Pionniers de l'énergie et du climat»:**

Le projet «Pionniers de l'énergie et du climat» a été lancé en 2010 en tant qu'initiative de Swisscom ainsi que des partenaires de l'époque Solar Impulse, EnergieSuisse et myclimate. Dans le cadre de ce projet, plus de 24 000 élèves de Suisse alémanique, occidentale et du Tessin ont mis en œuvre plus de 1 100 projets concrets. Parmi ces projets, on compte l'offre de services de courses à vélo, des expériences avec des énergies renouvelables ou encore cuisiner des menus de midi respectueux du climat avec des chefs de restaurant.

Pour les «Pionniers de l'énergie et du climat 2.0», myclimate est parvenu à mettre en place un «partenariat public-privé» solide et fort avec des représentants du secteur public, des fondations, des fonds de loterie et des entreprises. myclimate remercie donc ALDI SUISSE et les partenaires ci-après de leur soutien financier et de leur aide concernant les contenus: EnergieSchweiz et UBS, ainsi que la Stiftung 3FO, le Gemeinnütziger Fonds des Kantons Zürich, la Kulturförderung Kanton St. Gallen, Huber+Suhner et la Dienststelle Volksschulbildung Kanton Luzern.

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

#### **Kai Landwehr**

Attaché de presse de myclimate

[kai.landwehr@myclimate.org](mailto:kai.landwehr@myclimate.org)

T +41 44 500 37 61

#### **Service de presse ALDI SUISSE**

[media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch)

T +41 71 980 20 10

#### **Fondation myclimate**

Pfingstweidstrasse 10

8005 Zurich, Suisse

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

T +41 44 500 43 50

#### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

[www.aldi.ch](http://www.aldi.ch)

### **À propos d'ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse qui a son siège principal à Schwarzenbach (SG). Elle fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise de commerce de détail qui opère avec succès au niveau mondial. Simplicité, responsabilité et fiabilité sont les valeurs clés de l'action entrepreneuriale. Elles signifient qu'en plus de proposer des produits de grande qualité à des prix avantageux, l'entreprise est soucieuse d'une production durable, respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec les quelque 1 600 produits de l'assortiment standard d'ALDI SUISSE provient des articles suisses. Avec plus de 3 900 collaborateurs et 227 filiales, ALDI SUISSE est depuis 2005 l'un des plus gros employeurs dans le secteur du commerce de détail en Suisse.

## À propos de myclimate

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation et en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Cette initiative internationale aux racines suisses fait partie des leaders de qualité mondiaux dans le domaine des mesures volontaires de compensation de CO<sub>2</sub>. Elle compte parmi ses clients de grandes, moyennes et petites entreprises, l'administration publique, des organisations à but non lucratif, des organisateurs d'événements ainsi que des particuliers. Par le biais d'organisations partenaires qui la représentent, myclimate est présente notamment en Allemagne, en Autriche, en Suède et en Norvège. myclimate s'occupe aussi depuis Zurich de clients commerciaux et privés du monde entier.

Grâce à des projets d'excellente qualité, myclimate promeut une protection du climat mesurable et un développement durable partout dans le monde. La compensation volontaire des émissions de CO<sub>2</sub> se pratique actuellement au sein de plus de 144 projets de protection climatique dans 41 pays. Les émissions y sont réduites grâce au remplacement des sources d'énergie fossiles par des énergies renouvelables, aux projets de reboisement menés avec les paysans locaux, et à la mise en place de technologies efficaces sur le plan énergétique. Les projets de protection du climat de myclimate répondent aux normes les plus strictes (Gold Standard, Plan Vivo) et, outre la réduction des gaz à effet de serre, apportent incontestablement une contribution positive au développement durable au niveau local et régional.

En proposant des offres de formation interactives axées sur l'action, myclimate encourage à apporter sa pierre à l'édifice et à agir pour l'avenir. En visant cet objectif, l'association a déjà touché en Suisse plus de 25 000 élèves et 10 000 apprentis, et a créé un réseau mondial de 1 600 étudiants et jeunes professionnels.

La fondation dispense également des conseils dans le domaine de la protection du climat avec une réelle valeur ajoutée. Dans le secteur de la gestion du CO<sub>2</sub> et des ressources, myclimate accompagne les entreprises en leur apportant des conseils, en mettant à leur disposition des analyses, des outils informatiques et des labels climatiques. Les offres de myclimate vont de l'empreinte carbone simple (Carbon Footprint, calcul des émissions) au niveau de l'entreprise aux bilans écologiques complets de produits. Des consultants expérimentés aident à identifier et à exploiter les potentiels dans les secteurs de l'énergie et de l'efficacité énergétique.

Depuis la création de la fondation myclimate, ses projets de protection du climat ont permis de créer des milliers d'emplois, de protéger la biodiversité et d'améliorer les conditions de vie générales de centaines de milliers de personnes. Il n'est donc pas étonnant que le ministère fédéral allemand de l'Environnement ait mis en avant la fondation myclimate comme principal fournisseur de solutions de compensations volontaires de CO<sub>2</sub>. En 2015 et 2012, deux projets myclimate ont été nommés par le Secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (UNFCCC) dans la catégorie «Game Changing Climate Lighthouse Activities» et récompensés personnellement par le Secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-Moon, lors des conférences de l'ONU sur le climat à Paris et Doha. Le projet d'éducation climatique «Klimalokal» 2012 a également remporté le prix Milestone, la plus haute distinction de Tourisme Suisse. myclimate a reçu en mai 2016 le prix suisse du développement durable «PrixEco».