

Communiqué de presse

# Une campagne de protection du climat interpelle les influenceurs-euses sur leur comportement de voyage

**Zurich/Vienne, le 04.05.2023 La vie de la jet-set des influenceurs-euses et les voyages aériens excessifs qui en découlent provoquent des émissions massives nuisibles au climat. À travers une campagne de protection du climat de grande envergure, les célébrités sont interpellées publiquement, et ce, sur leurs propres canaux. L'organisation de protection du climat myclimate lance pour ce faire un bot intelligent. Ce dernier scanne les vols dans le monde entier et génère sur cette base des commentaires pour les réseaux sociaux et le premier classement carbone des influenceurs-euses.**

Drake se rend en avion au terrain de golf, Taylor Swift prend l'avion 170 fois par an: ce type de «voyages» néfastes pour le climat a déjà été abordé à plusieurs reprises par les médias. L'organisation de protection du climat à but non lucratif myclimate présente désormais un outil mettant en lumière des données moins flagrantes: les 100 principaux influenceurs-euses ont parcouru en 2022 plus de 8 millions de kilomètres au total, générant ainsi 1393 tonnes d'émissions de CO<sub>2</sub>. Il faut un an à plus de 100 000 arbres pour capturer cette quantité de CO<sub>2</sub>. Le classement est mis à jour en permanence et vient d'être complété par l'évaluation du 1<sup>er</sup> trimestre 2023.

Le bot a été réalisé en collaboration avec les développeurs web de Championship Records. D'une part, les mouvements aériens des jets privés sont analysés au moyen de flight trackers publics. D'autre part, les posts Instagram avec localisation sont traduits en itinéraires. De nombreux-ses influenceurs-euses utilisent l'identification du lieu sur Instagram pour partager leurs voyages. Le bot détecte les déplacements dans le monde entier et commente ces derniers directement sur les canaux des réseaux sociaux des célébrités prenant régulièrement l'avion. Dans le même temps, les activités de voyage sont intégrées au «myclimate Carbon Ranking» sur [carbontracker.myclimate.org](https://carbontracker.myclimate.org). Le classement a été établi sur la base des profils Instagram ayant le plus grand nombre de followers dans le monde et en Allemagne. Les posts publiés par les micro-influenceurs-euses les plus populaires ont également été évalués.

La campagne veut ainsi faire prendre davantage conscience de ces comportements de voyage nuisibles au climat, proposer des alternatives et en appeler à la responsabilité de chacun(e).

«Nous n'utilisons que les données que les célébrités publient elles-mêmes. Si une photo représentant des coupes de champagne a été taguée à Las Vegas et que le lendemain, la localisation indique Lloret de Mar, le myclimate Carbon Tracker s'active. Notre «service» consiste en une publication automatisée sur leur profil Twitter ou Instagram. Le commentaire attire leur attention sur leurs émissions de CO<sub>2</sub> et les redirige vers notre calculateur d'émissions. Ce dernier critique leur comportement de voyage et leur propose de faire un don pour des projets en faveur de la protection du climat», explique Daniel Aregger, responsable marketing de myclimate.

Le myclimate Carbon Tracker a interpellé dès son lancement plusieurs centaines de stars des réseaux sociaux telles que Paris Hilton, Martin Garrix ou RAHEL sur leur comportement de voyage via les canaux de réseaux sociaux mis en place à cet effet sur [Twitter \(@mcCarbonTracker\)](https://twitter.com/mcCarbonTracker) et sur [Instagram \(@mccarbontracker\)](https://www.instagram.com/mccarbontracker).

## Liens téléchargements médias

- [Case movie](#)
- [Mediakit](#)
- [myclimate Carbon Ranking](#)

## Pour de plus amples informations et interview, veuillez contacter:

### Kathrin Dellantonio

Porte-parole de myclimate

[media@myclimate.org](mailto:media@myclimate.org)

T +41 44 500 43 50

### Fondation myclimate

Pfingstweidstrasse 10

8005 Zurich, Suisse

[www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

### À propos de myclimate

myclimate est un partenaire engagé dans la protection efficace du climat au niveau mondial et local. Avec des partenaires de l'économie ainsi que des particuliers, myclimate souhaite préparer l'avenir de la planète à travers des offres de conseil et de formation ainsi qu'en proposant ses propres projets. C'est l'engagement que myclimate poursuit en tant qu'organisation à but non lucratif, axée sur le marché et les clients.

Cette initiative internationale aux racines suisses est l'une des plus qualitatives au monde en matière de protection du climat. Elle compte parmi ses clients de grandes, moyennes et petites entreprises, l'administration publique, des organisations à but non lucratif, des organisateurs d'événements ainsi que des particuliers. Grâce à des organisations partenaires, myclimate est représentée dans d'autres pays comme l'Allemagne, l'Autriche, la Suède et la Norvège. Depuis Zurich, myclimate sert également des clients commerciaux et privés dans le monde entier.

Avec des projets de la plus haute qualité, nous soutenons une protection du climat mesurable et un développement durable dans le monde entier. Depuis sa fondation en 2002, myclimate a développé et soutenu 174 projets de protection du climat dans 45 pays. Ces projets visent à réduire les émissions grâce au remplacement de sources d'énergie fossiles par des énergies renouvelables, au stockage du CO<sub>2</sub> dans des puits naturels ou dans des projets naturels alternatifs (p. ex. mesures de reforestation locales) ainsi qu'à l'implémentation de technologies énergétiquement efficaces. Les projets de protection du climat myclimate répondent aux normes les plus élevées. Les projets internationaux peuvent être certifiés selon Gold Standard, Plan Vivo ou VCS (y compris CCB et/ou SD VISta), les projets suisses selon les directives de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)/Office fédéral de l'énergie (OFEN) ou les CH VER Guidelines de myclimate. Ils apportent, au niveau local et régional, outre la réduction des gaz à effet de serre, une contribution positive aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

En proposant des programmes de formation interactifs axés sur l'action, myclimate encourage chacun-e à apporter sa pierre à l'édifice et à devenir acteur-trice de l'avenir. En visant cet objectif, l'association a déjà touché plus de 65 000 étudiants et 11 000 apprentis-es en Suisse, en Allemagne et au Liechtenstein et a créé un réseau mondial de 1 400 étudiants-es et jeunes professionnels-les. En outre, la fondation donne des conseils sur la protection intégrée du climat avec une valeur ajoutée tangible. Dans le domaine de la gestion du CO<sub>2</sub> et des ressources, myclimate soutient les entreprises par des conseils, des analyses, des outils informatiques et des labels. Les offres de myclimate vont du simple calcul de l'empreinte carbone (calculs des émissions) au niveau de l'entreprise aux bilans écologiques complets de produits. Des consultants-es expérimentés aident à identifier et à exploiter les potentiels dans les domaines de l'efficacité énergétique et des ressources.

Depuis la création de la fondation, les projets de protection du climat myclimate ont créé des milliers d'emplois, protégé la biodiversité et amélioré les conditions de vie générales de centaines de milliers de personnes. Pas étonnant donc que le ministère allemand de l'Environnement mette explicitement en avant myclimate en tant que fournisseur de solutions pour la protection du climat. En 2015 comme en 2012, deux projets myclimate ont été nommés «Game Changing Climate Lighthouse Activities» par le Secrétariat de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et ont été honorés par le Secrétaire général des Nations Unies Ban Ki-Moon en personne lors des Conférences des Nations Unies sur le climat à Paris et à Doha. En outre, le projet éducatif myclimate «Klimalokal» a remporté en 2012 le Milestone Award, la plus haute distinction du tourisme suisse. En mai 2016, myclimate a reçu le prix suisse de durabilité «PrixEco».